Loïca Andriamonta



DESIGNER GRAPHIQUE

Communication visuelle - Print et digital - Contenus éditoriaux et social media
Ile-de-France - 06 14 97 27 99 - loica.andriamonta@gmail.com - www.loica.me

Profil

Designer graphique et professionnelle de la communication, je conçois des supports visuels et éditoriaux pour rendre les messages clairs, cohérents et engageants. J'interviens de la réflexion éditoriale à la production graphique, sur des supports digitaux et audiovisuels.

Compétences

Design graphique	Conception graphique, mise en page, exécution graphique, supports print et digitaux
Communication visuelle	Identité visuelle, charte graphique, déclinaisons, cohérence de marque
Gestion de projet	Coordination de prestataires, suivi de production, impression et déploiement
Formats audiovisuels	Motion design, montage vidéo, prise de vue et production de contenus
Outils	Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere Pro, After Effects, Blender, Figma, Canva, Affinity

Expériences professionnelles

Graphiste / Chargée de communication interne - SNCF Réseau - sept.2025 - sept 2026

- Pilotage du déploiement d'une nouvelle identité visuelle sur plus de 15 supports internes, diffusés auprès des agents : flashs, signalétique et newsletter.
- Conception et réalisation de 3 vidéos, de la prise de vue à la livraison finale : interviews, rétrospective et chantiers ; plus de 300 vues cumulées.
- Coordination de 2 magazines internes : cadrage, production graphique, suivi d'impression et déploiement.

Chargée de communication - SNB/CFE-CGC - mars 2025 - août 2025

- Définition et pilotage de la stratégie éditoriale sur LinkedIn, Instagram et YouTube afin de moderniser l'image de marque.
- Conception de contenus visuels adaptés aux réseaux sociaux, à raison de 3 à 4 publications par semaine : progression de 11% du nombre d'abonnés LinkedIn en 4 mois.

Chargée de communication - AMD Blue - sept 2024 - novembre 2024

- Contribution au rebranding de l'entreprise dans un contexte de fusion-acquisition : création du logo et de la charte graphique.
- Développement de la communication de marque employeur sur LinkedIn et élaboration d'un calendrier éditorial sur 6 mois pour accompagner les campagnes de recrutement.

Chargée d'études - Fondation du Groupe Adecco - sept 2022 - sept 2024

- Structuration de la ligne éditoriale des études et magazines à partir d'analyses stratégiques et d'une veille sectorielle : plus de 5 analyses produites.
- Contribution à la production de 3 magazines, de la conception éditoriale à la livraison, en lien avec les prestataires : diffusion auprès de centaines de collaborateurs.

Formation

MBA Direction artistique - My Digital School - 2024 - 2026
Culture du design, 3D, motion design et vidéo, marketing, UX/UI, workshops clients et travail en groupe pluridisciplinaire.

Master Sciences politiques, spécialité affaires publiques - HEIP - 2022 - 2024
Communication et media training, stratégies d'influence, sociologie et structuration de messages pour des publics ciblés.

Licence Sciences politiques et sociologie - Sorbonne Paris Nord - 2019 - 2022
Sociologie générale, statistiques et méthodologies de recherche.

Informations complémentaires

Langues	Français (bilingue), anglais (courant), allemand (courant), malgache (langue maternelle).
Engagement	Secrétariat et coordination événementielle au sein d'une association cultuelle de jeunes : organisation, logistique, scénographie et coordination. Et animation pédagogique auprès d'enfants de 5 à 7 ans.