

Hello!



# LOÏCA ANDRIAMONTA

Graphiste/Chargée de communication visuelle

## À propos de moi

Curieuse, créative et toujours prête à apprendre, j'ai un parcours hybride entre sciences politiques et direction artistique. J'ai évolué dans des environnements variés, de la PME au grand groupe. Je comprends rapidement les messages clés d'une marque et je sais identifier les enjeux pour les traduire en univers visuels clairs et impactants.

## Expériences pro

### Chargée de communication/graphiste - SNCF Réseau

sept 2025-sept 2026

J'ai contribué au déploiement d'une nouvelle identité visuelle en la traduisant en supports concrets pour les équipes. Une expérience qui a renforcé ma capacité à piloter un projet créatif de bout en bout, du concept à la production.

Principales missions: gestion de projet, production graphique, déclinaison identité visuelle, magazine et newsletter interne, captation & montage vidéo

### Chargée de communication - SNB/CFE-CGC

mars 2025-août 2025

J'ai piloté la stratégie de contenu social media pour moderniser l'image du syndicat, en utilisant le design comme levier d'engagement. J'y ai développé ma capacité à rendre des sujets complexes accessibles visuellement.

Principales missions: stratégie éditoriale, création de contenus RS (LinkedIn, Instagram, YouTube), social media management

### Chargée de communication - AMD Blue

sept 2024-novembre 2024

Dans un contexte de fusion-acquisition j'ai initié le rebranding de l'entreprise et développé sa présence LinkedIn autour de la marque employeur. J'y ai affiné mon approche entre identité visuelle et enjeux de recrutement.

Principales missions: rebranding, stratégie LinkedIn, campagnes RH, création de contenus

### Chargée d'études - Fondation du Groupe Adecco

sept 2022-août 2024

J'ai contribué à orienter les prises de parole éditoriales grâce à des analyses et de la veille, pour les études et magazines de la Fondation. Cette expérience m'a apporté une vision stratégique, en amont de la création.

Principales missions: veille stratégique, structuration éditoriale, suivi de production avec les prestataires graphiques

## Formations

### MBA Direction artistique - My Digital School

2024-2026

Approche 360° de la création, du concept à l'exécution, avec une expérience en workshops clients et travail en équipe pluridisciplinaire.

Principaux cours: motion design & vidéo, 3D, culture du design, marketing & UX/UI

### Master Sciences politiques spécialité affaires publiques - HEIP

2022-2024

Formation à l'analyse et à la structuration de messages pour des publics ciblés.

Principaux cours: philosophie politique, communication & media training, sociologie politique, stratégies d'influence

### Licence sciences politiques et sociologie - Sorbonne Paris Nord

2019-2022

Compréhension des comportements et des dynamiques sociales que je mobilise pour concevoir des visuels plus justes et ciblés.

Principaux cours: sociologie générale, statistiques, méthodologie de recherche, théories sociales

## Skills

Identité visuelle/branding  
Design graphique (print & digital)  
Composition & mise en page  
Brand content  
Gestion de projet  
Travail en équipe pluridisciplinaire

## Logiciels

Illustrator	InDesign
Photoshop	Premiere Pro
After Effects	Blender
Figma	Canva

## Langues

Anglais	Allemand
Français	Malgache

## Engagement associatif

### Secrétaire et coordination événementielle - Association de jeunes

Je contribue à l'organisation d'événements de formats variés, des concerts réunissant un public important à des temps plus intimistes, en intervenant sur la logistique, la scénographie et la coordination. Une expérience qui nourrit ma gestion de projet créatif.

### Animation pédagogique - enfants entre 5 et 7 ans

J'imagine et anime des temps pédagogiques pour enfants, en créant supports visuels et activités adaptés. Cet engagement nourrit ma créativité et renforce ma capacité à rendre un message clair, accessible et engageant pour un public ciblé.

## Contact

06 14 97 27 99

loica.andriamonta@gmail.com

www.loica.me

Ile-de-France